

T

Report 2024

R

FES
TIVAL
VERDI
24

Potere e
Politica

XXIV EDIZIONE

Parma e
Busseto



TEATRO REGIO
PARMA

VERDI OFF
2024

IX EDIZIONE

P

Governance

Socio fondatore
Comune di Parma

Soci benemeriti
Fondazione Cariparma
Fondazione Monte di Parma

Presidente del CdA
Michele Guerra

Sovrintendente
Luciano Messi

Membri del CdA
Fulvio Villa Vice Presidente
Diego Saglia
Ombretta Sarassi
Concetta Anna Varalla

Direttore artistico
Alessio Vlad

Curatrice Verdi Off
e Progetti speciali
Barbara Minghetti

Collegio sindacale e organo
di revisione
Francesco Castria
Presidente
Marco Pedretti
Angelica Tanzi

Sponsor

IL FESTIVAL VERDI È REALIZZATO GRAZIE AL CONTRIBUTO DI



SPONSOR

MAIN SPONSOR

SOSTENITORI



MOBILITY PARTNER

TOUR OPERATOR PARTNER RADIO UFFICIALE

FAIRPLAY PARTNER

WINE PARTNER



DIGITAL COUNSELLING

CON IL SUPPORTO DI

LEGAL COUNSELLING

PARTNER SCIENTIFICO

SPECIAL THANKS TO

CON IL CONTRIBUTO DI



SOSTENITORI TECNICI

PARTNER ARTISTICI E ISTITUZIONALI



IL TEATRO REGIO DI PARMA ADERISCE A



Il report del Festival Verdi

Il Report del Festival Verdi è un punto di riferimento essenziale per la comunicazione, la rendicontazione e la pianificazione strategica. Il Teatro Regio ha fatto tesoro di 7 anni di esperienza nella valutazione di impatto per affinare l'impianto scientifico del bilancio di sostenibilità della Fondazione ed implementare ogni edizione con elementi di misurazione e risultanze di serie di dati omogenei sempre più significativi.

L'edizione 2024 del Festival Verdi ha confermato e irrobustito l'idea di una programmazione coordinata volta ad ampliare l'offerta e la tipologia di spettacoli in funzione di promuovere la partecipazione attiva di diversi pubblici e il coinvolgimento dei territori. In questo percorso, fondamentale contributo è stato apportato dall'integrazione puntuale con il Verdi Off, Festival nel Festival che porta il Teatro fuori dal Teatro, giunto alla nona edizione e dall'introduzione della sezione Ramificazioni, che sperimenta percorsi tematici e musicali mettendo in relazione Verdi con la contemporaneità.

Dal punto di vista dell'impatto generato, il Social Return on Investment (SROI) ha registrato un lieve incremento rispetto all'anno precedente, confermando la capacità del Festival di generare un valore crescente per la comunità, pur operando in un contesto di risorse attentamente gestite. Questo dato evidenzia il ruolo strategico del Festival Verdi come motore culturale ed economico del territorio, capace di rafforzare la sua sostenibilità nel tempo.

Tali risultati sono il frutto di un lavoro collettivo, che coinvolge artisti, tecnici, istituzioni e partner. A loro va il mio più sentito ringraziamento, con la consapevolezza che il Festival Verdi continuerà a essere un punto di riferimento culturale in costante evoluzione.

Luciano Messi, Sovrintendente

FES TIVAL VERDI 24

Obiettivi

Proposta artistica e culturale di eccellenza

- Ricerca di nuovi percorsi, con l'introduzione della sezione Ramificazioni
- Approccio scientifico e adozione di edizioni critiche grazie alla collaborazione con l'Istituto Nazionale di Studi Verdiani

Presenza sul territorio

- Co-progettazione e programmazione condivisa Festival Verdi e Verdi Off
- Attenzione alle comunità fragili e a percorsi di inclusione

Sviluppo sostenibile

- Sostenibilità integrata
- Economica: valutazione delle risorse in ottica di efficienza gestionale
- Sociale: Manifesto etico, inclusione e attenzione alle comunità fragili
- Ambientale: servizi di mobilità per il pubblico, comunicazione con minor impatto, scelta di fornitori

Sviluppo e formazione dei pubblici

- Diversi linguaggi artistici
- Multidisciplinarietà delle proposte
- Accessibilità e diffusione territoriale

Posizionamento internazionale

- Programmazione in anticipo e promozione internazionale
- Presenza mediatica e partecipazione di pubblico straniero
- Sostenitori economici e partner artistici

Valorizzazione della creatività emergente

- Promozione di team creativi under 35
- Investimento nella formazione artistica e professionale sostenendo giovani professionisti dello spettacolo ed artisti

Programma 2024

Parma, centro storico e Oltretorrente

Verdi Street Parade

21 settembre

Teatro Regio di Parma

Macbeth

(versione in francese)

26 settembre, 6, 13, 17 ottobre

Teatro Verdi di Busseto

Un ballo in maschera

27, 28 settembre, 5, 12, 18 ottobre

Teatro Regio di Parma

La battaglia di Legnano

29 settembre, 4, 20 ottobre

Palazzo Ducale

Mezzogiorno in musica

29 settembre, 6, 13, 20 ottobre

Teatro Regio di Parma

Fuoco di gioia

2 ottobre

Teatro Magnani di Fidenza

Attila in forma di concerto

3, 11 ottobre

Teatro Magnani di Fidenza

Amartuvshin Enkhbat

6 ottobre

Teatro Regio di Parma

Gala Verdiano

10 ottobre

Teatro Verdi di Busseto

Quartetto Magnani

11 ottobre

Teatro Regio di Parma

Concerto di Gala dell'Accademia Verdiana

14 ottobre

Teatro Verdi di Busseto

Concerto Corale

15 ottobre

Teatro Regio di Parma

Messa da Requiem

19 ottobre

Ramificazioni

Auditorium Paganini

Shirin Neshat

Maxime Pascal

5 ottobre

Teatro Regio di Parma

Charles Dutoit

Orchestra Giovanile

Luigi Cherubini

8 ottobre

Teatro Regio di Parma

Teodor Currentzis

Musica Eterna Orchestra

12 ottobre

Teatro Farnese

Madrigali

18, 19 ottobre



Macbeth



La battaglia di Legnano



Attila



Un ballo in maschera

Pubblico

FES TIVAL VERDI 24

Numeri

5

LUOGHI

- Teatro Regio di Parma
- Teatro Verdi di Busseto
- Teatro Magnani di Fidenza
- Teatro Farnese di Parma
- Centro storico di Parma

14

TITOLI

2023	15
2022	13
2021	15

31

REPLICHE

2023	55
2022	30
2021	25

753

ARTISTI

- 166 Autonomi
- 135 Artisti del coro
- 452 Professori d'orchestra

235

PERSONALE

2023	204
2022	214
2021	174

Artisti

Genere

FEMMINE | 38 %

MASCHI | 62 %



Under 35

UNDER 35 | 38 %

OVER 35 | 62 %



Personale

Genere

FEMMINE | 60 %

MASCHI | 40 %



Under 35

UNDER 35 | 34 %

OVER 35 | 66 %



Provenienza del pubblico

in evidenza i Paesi da cui provengono il maggior numero di spettatori stranieri

EUROPA

Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, **GERMANIA**, Grecia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, **REGNO UNITO**, Romania, Spagna, Slovacchia, Slovenia, Svezia, **SVIZZERA**, Ucraina, Ungheria



AFRICA

Tunisia

AMERICA

Brasile, Canada, Cile, Costa Rica, El Salvador, Messico, **STATI UNITI**, Venezuela

ASIA

Corea del Sud, Cina, Georgia, Giappone, Hong Kong, Israele, Malesia, Siria, Taiwan, Russia

OCEANIA

Australia, Nuova Zelanda

Incassi e presenze

La struttura artistica del Festival varia ogni anno collocando gli spettacoli in contenitori di diversa capienza in base a valutazioni di carattere artistico e all'appetibilità dei titoli proposti; pertanto l'oscillazione del pubblico è un fenomeno connaturato all'unicità di ogni singolo cartellone. In occasione del Festival Verdi 2024 va sottolineata la scelta di emanciparsi da una struttura rigida incentrata sugli abbonamenti (con un pari numero di recite per ciascun titolo in cartellone), adottando il sistema dei carnet componibili in maniera libera dagli spettatori e consentendo di programmare un numero minore di repliche per alcuni dei titoli proposti, ottimizzando le risorse e la capienza del Teatro (nel caso specifico, *La Battaglia di Legnano*).

A supporto di tale scelta, gli incassi risultano complessivamente superiori e le presenze nella somma del Festival Verdi e Verdi Off sono in aumento.

17.281

PRESENZE

2023	19.065
2022	18.342
2021	6.955

53,5%

PARMA E PROVINCIA

2023	56,5 %
2022	29 %
2021	68 %

850.958 €

INCASSI BIGLIETTERIA

2023	836.592 €
2022	875.760 €
2021	279.803 €

46,5%

ITALIA E ESTERO

2023	43,5 %
2022	41 %
2021	32 %

Riempimento delle sale

Teatro Regio di Parma

82,25%

Macbeth

La battaglia di Legnano

Messa da Requiem

2023 78,8%

2022 72,8%

2021 71,4%

Capienza

1.150 x 8 = 9.200

Spettatori 7.567

Teatro Verdi di Busseto

86,31%

Un ballo in maschera

2023 89%

2022 74,5%

2021 -

Capienza

295 x 5 = 1.475

Spettatori 1.273

Teatro Magnani di Fidenza

85,32%

Attila

in forma di concerto

2023 77,2%

2022 81,7%

2021 -

Capienza

378 x 2 = 756

Spettatori 645

Partner e sponsor

Il contributo di partner e sponsor del Teatro Regio, del Festival Verdi e di Verdi Off

si riconferma, con un trend positivo, dimostrando la fidelizzazione dei sostenitori, veri e propri partner di progetto.

La Fondazione si posiziona, inoltre, come maggior percettore di Art bonus tra tutti i soggetti di spettacolo della Regione Emilia-Romagna.

3.099.516 €

CONTRIBUTO DA
PARTNER E SPONSOR

2023	2.992.506 €
2022	2.976.225 €
2021	2.903.220 €

277.810 €

INTERNATIONAL
FRIENDS OF FESTIVAL
VERDI

30 partecipanti
130 associati

Monitoraggio del gradimento

Durante il Festival Verdi 2024 si è proseguito con il monitoraggio di gradimento del pubblico attraverso la somministrazione di un questionario in occasione delle recite delle opere e di Messa da Requiem.

797

INTERVISTATI

Provenienza

78 % Italia

22 % Estero

Età

74% > 50

18% 30 - 50

9% under 30

Come giudichi
l'esperienza nell'insieme?

4,29/5

Quanto ti ha coinvolto
lo spettacolo?

4,15/5

L'esperienza è valsa
il prezzo del biglietto?

SI 88%



Mercato Alberghiero

Dati Centro Studi Ascom

Il mercato alberghiero, monitorato dal Centro Studi Ascom di Parma nel periodo del Festival Verdi su un campione costituito dalle principali strutture ricettive della città e dei centri limitrofi, ha registrato un incremento dei ricavi del 6%.

86,5%

RIEMPIMENTO

Sul totale delle camere disponibili

26.145

CAMERE VENDUTE

2.902.095 €

RICAVI

Impatto turistico

Dati Parma Incoming

436

CLIENTI

Italiani e stranieri

1.1 mln €

INDOTTO

1.334

BIGLIETTI VENDUTI

da Parma Incoming

4,8

PERNOTTAMENTI

Notti in media

1.500 € /

media pro capite

SPESE PER SERVIZI
EROGATI

da Parma Incoming

600

ALTRE SPESE

spesa media pro-capite
(ristoranti, negozi..)

PROVENIENZE

- 277 Svizzera
- 252 Germania
- 208 Regno Unito
- 164 Stati Uniti e Canada
- 97 Spagna
- 96 Oceania
- 67 Francia
- 62 Olanda
- 55 Giappone
- 54 Austria

Stampa e media

FES
TIVAL
VERDI
24

Una comunicazione efficace e sostenibile



Il lavoro di nuova progettazione del sistema di identità visiva del teatro nasce da alcuni presupposti che è utile riassumere, e una premessa fondamentale da questa prospettiva è riconoscere il ruolo che un'istituzione culturale svolge oggi in Italia come attore che costruisce un'identità territoriale. Il Teatro Regio di Parma è uno dei più importanti teatri d'opera, con una forte storia alle spalle e che, dopo il lavoro svolto dai sovrintendenti negli ultimi anni, ha ritrovato energia produttiva, pubblico e centralità. Oggi, però, la competizione a cui un'istituzione come la nostra è sottoposta pone ulteriori sfide:

la conquista e la visibilità di pubblici più ampi, la formazione delle nuove generazioni in un'offerta culturale che ha antagonisti sempre più facili da fruire, un supporto più funzionale nel rapporto con stakeholder e investitori che sempre più devono arricchire le proprie strategie con valori intangibili culturalmente definiti. Il primo e nuovo obiettivo da raggiungere, pur partendo da basi eccellenti, è dunque una riconoscibilità distintiva del brand Teatro Regio di Parma: un'identità visiva capace di farsi spazio in modo peculiare in uno scenario complesso e che includa pubblici molto più vasti di quelli che siamo portati a considerare.



T — Festival Verdi 2024 — R

Un ballo in maschera

19 OTTOBRE - TEATRO REGIO DI PARMA

TEATRO REGIO DI PARMA

T — Festival Verdi 2024 — R

Ramificazioni

L'eredità di Verdi e
i grandi interpreti di oggi

TEATRO REGIO DI PARMA — P

T — Festival Verdi 2024 — R

Maxime Pascal Shirin Neshat

Filarmonica Arturo Toscanini
Coro del Teatro Regio di Parma

2 OTTOBRE - AUDITORIUM PAGANINI
Per il Festival di Regio Parma Festival, all'indirizzo www.teatroregio.it

Charles Dutoit

Orchestra giovanile
Luigi Cherubini

4 OTTOBRE - TEATRO REGIO DI PARMA

Teodor Currentzis

Music.Eterna Orchestra

12 OTTOBRE - TEATRO REGIO DI PARMA

Madrigali

18-20 OTTOBRE - TEATRO FARNESIO
Per il Festival di Regio Parma Festival, all'indirizzo www.teatroregio.it

TEATRO REGIO DI PARMA — P



Stampa e media

Materiali prodotti e distribuiti
annualmente: meno di

15.000

(riduzione del 25% rispetto al 2023)

611

GIORNALISTI RAGGIUNTI

127 accreditati

97 italiani

30 stranieri

OTS Opportunity to see

Quante volte il pubblico ha potenzialmente
visto gli articoli e i servizi?

328 mln

2023 293 mln

2022 366 mln

2021 225 mln

1.602

ARTICOLI E SERVIZI RADIO-TELEVISIVI

362

TESTATE

60 testate stampa,

244 testate web,

22 testate radio tv

AVE Advertising value equivalency

Quanto sarebbe costato acquistare gli stessi
spazi sotto forma di pubblicità?

3.7 mln €

2023 3.3 mln €

2022 3.2 mln €

2021 2.3 mln €

Pubblicità

299.722 €

INVESTIMENTO DIRETTO

OTS Opportunity to see

Quante volte il pubblico ha potenzialmente potuto vedere la campagna pubblicitaria?

242 mln €

2023 - 293 mln / 2022 - 366 mln / 2021 - 225 mln

AVE Advertising value equivalency

A quale valore economico corrisponde la campagna pubblicitaria?

1.9 mln €

2023 - 3.3 mln € / 2022 - 3.2 mln € / 2021 - 2.3 mln €

20

ADV

MANIFESTI E DIGITAL

- 105 IGPDcaux
- 53 manifesti digital stazioni ferroviarie
- 5 aeroporto Bologna
- 1 tabella bus dinamica Mantova

CAMPAGNA TV E DIGITAL

- Campagna Mediaset
- 1 inserzione Spotify
- 1 video Youtube

4

INSERTI

Copertura nazionale

- Corriere della Sera
- La Repubblica
- Domenica del Sole24ore
- Gazzetta di Parma

Campagna TV Mediaset

5

SPOT

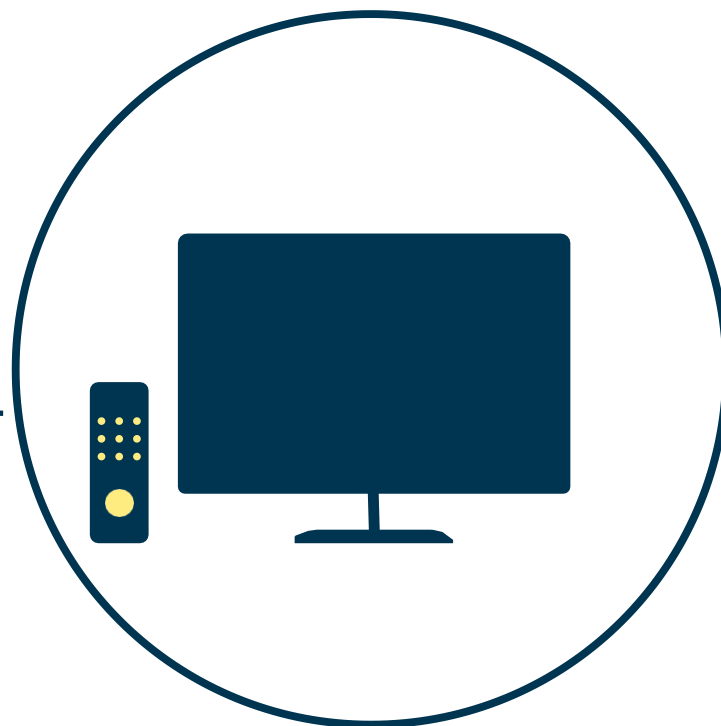
758

PASSAGGI TELEVISIVI

1.62 mln €

VALORE CAMPAGNA

di cui 41% di Canale 5



234 mln

UTENTI RAGGIUNTI

di cui il 43% su Canale 5

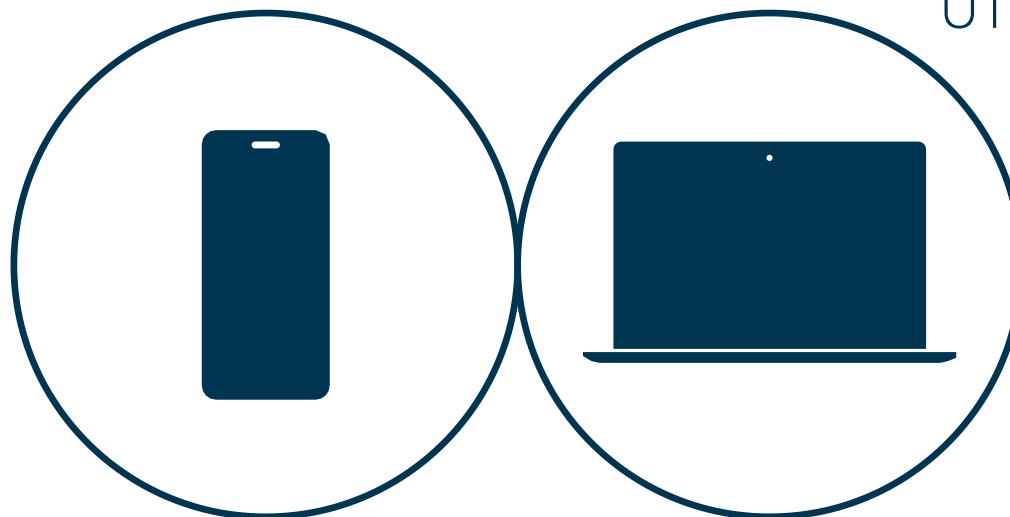
Web o sito internet

teatroregioparma.it - Periodo 12 settembre - 31 ottobre

125

PAESI

1. Italia
2. Stati Uniti
3. Germania
4. Francia
5. Svizzera
6. Regno Unito
7. Spagna
8. Olanda
9. Austria
10. Giappone



80.469

UTENTI

338.101

VISUALIZZAZIONI

3m 14s

PERMANENZA MEDIA

Profili social del teatro

Periodo dal 12 settembre al 31 ottobre

SOCIAL LISTENING

Ascolto della rete e analisi sui profili social e pagine web che hanno postato a proposito del Festival Verdi e del Verdi Off (dato aggregato)

605 mln

TOTAL REACH

Quante interazioni hanno generato? Utenti che hanno interagito al post con reaction e commenti

2.241

MENTION

Quanto si è parlato degli eventi?
Post che menzionano le parole chiave in analisi e tutti i commenti

69,66%

PARMA E PROVINCIA

Quale è stato il sentiment degli eventi?
Punteggio medio del sentimenti di post e commenti

REGIO CREA TOR

In collaborazione con Opera Meet, il Teatro ha organizzato un workshop dedicato ai content creator delle arti. Durante le prove under 30 del Festival, nove giovani sotto i 35 anni, attivi sui social, hanno partecipato a tre giorni di formazione per apprendere nuovi linguaggi e avvicinare le nuove generazioni all'opera, rendendola moderna e accessibile.

Facebook

341

NUOVI FOLLOWER

9,37%

TASSO DI ENGAGEMENT

67,1%

AUDIENCE

Femminile

20%

FASCIA D'ETÀ

45-54

8.350

PROVENIENZA PARMA

Utenti

2.1 mln

TOTAL IMPRESSION

850.000

TOTAL REACH



Instagram

1.436

NUOVI FOLLOWER

649.600

TOTAL IMPRESSION

366.900

TOTAL REACH

9,95%

TASSO DI ENGAGEMENT

62,6%

AUDIENCE

Femmine

29,7%

FASCIA D'ETÀ

25-34

4.800

PROVENIENZA PARMA

Utenti



Il Festival in TV e nella stampa

Unitel

La Battaglia di Legnano è stata registrata e viene riproposta da Unitel.

Tv Parma

Messa da Requiem è stata registrata e messa in onda per Tv Parma.

Con *Macbeth* in francese e il rilancio di Battaglia di Legnano il Festival Verdi si guadagna due galloni di gran qualità.

Carla Moreni, Sole 24 ore, 13/10

Parma torna capitale verdiana

Pierachille Dolfini, Avvenire, 25/09

Mit den politischen Opern La battaglia di Legnano, Un ballo in maschera, Attila und Macbeth gelingt dem Verdi-Festival in Parma eine musikalische Lehrstunde.

Kai Luehrs-Kaiser, Oper-Magazin 09/10

This is a festival that really should be on every opera lover's itinerary.

Operatraveller.com

(*Macbeth*) Tenuti col fiato sospeso per tre ore da una conduzione direttoriale di straordinaria, e conforme, teatralità.

Angelo Foletto, Acuti

(*Macbeth*) Strepitosa direzione di Roberto Abbado e allestimento da ricordare firmato da Pierre Audi.

Mauro Balestrazzi, Repubblica.it 27/09

(*Macbeth*) Encomiable este esfuerzo del Festival, de los cantantes y de los cuerpos estables del Regio para escenificar esta rareza que enriquece el inmenso legado de Verdi.

(*Battaglia*) il giovin direttore .., classe 1996: idee chiare, braccio per realizzarle, finezze d'orchestrazione attentamente sottolineate senza calligrafismi, ritmo teatrale, insomma **bra-vis-si-mo**.

Alberto Mattioli, Il Foglio, 01/10

(*Battaglia*) Successo meritato per tutti.

Giancarlo Landini, L'opera, ottobre

(*Battaglia*) Poetica e toccante è stata l'impostazione registica di Valentina Carrasco, coadiuvata da un pool di numeri uno a firmare

..

Maria Luisa Abate, deartes, 04/11

(*Un ballo*) Il regista .. riesce perfettamente nell'intento di fare teatro, ossia di indurre il pubblico a riflettere, a mettersi in discussione, rendendo così giustizia a un genio del calibro di Giuseppe Verdi.

Fabio Larovere, Connessiallopera 30/09

(*Un ballo*) Lo spettacolo .. ha fatto pienamente centro.

Nicola Cattò, ilblogdimusica 29/09

(*Un ballo*) .. Si gode, e molto, perché coraggioso, non compiacente, ma ben calcolato, con un cast che potrà dare esiti diversificati senza deludere, una regia coerente e mai banale, una concertazione che non lascia indifferenti.

Roberta Pedrotti, Apemusicalc. 01/10

VERDI OFF 2024

Con il giungere della sua nona edizione, il Verdi Off conferma la sua delineazione negli obiettivi di affiancamento al Festival Verdi con in particolare due linee di progettualità: da una parte il desiderio di sperimentare e proporre innovazione e contemporaneità di espressione del lavoro del grande maestro e dall'altra perseguendo la sua stessa sensibilità, con la necessaria vicinanza attraverso la sua musica e teatro alle fragilità di vario genere, che siano economiche di cultura di emarginazione e di diversità. Il Festival Verdi si è aperto come di consueto con la Verdi Street parade, un'invasione allegra e giocosa verdiana delle strade del centro di Parma coinvolgendo circa un migliaio tra ballerini e musicisti che si sono esibiti in più di 10 postazioni. La novità di questa edizione è stata la collaborazione con artisti del Carnevale di Viareggio con una incursione delle streghe di Macbeth realizzate dai cittadini, un finale con gli artisti di Imaginarium Studio con video proiezioni sulla facciata del Complesso Monumentale della Pilotta, musica dal vivo con cantanti dell'Accademia Verdiana e un intervento dell'incredibile artista francese Yoann Bourgeois.

Un finale sorprendente che ha riunito diversi linguaggi tutti sempre volti a valorizzare la musica del grande Maestro. Due le grosse novità di questo anno. L'installazione in Galleria San Ludovico vincitrice del concorso Verdi Extreme che ha emozionato tutti con una camminata di manichini ispirata al Nabucco e la realizzazione di un Cubo color fucsia, uno spazio teatrale installato in piazza Pirelli a presidio di luoghi più periferici, dove abbiamo Ospitato migliaia di bambini e famiglie. Per il secondo anno abbiamo organizzato la Verdi SPIP Parade. Situazione unica in cui gli spettacoli entrano in azienda e che ha permesso di vincere il prestigioso Premio Impresa. Prosegue il lavoro con Manifesto etico che coinvolge con passione gli artisti del Festival. Oltre all'opera in carcere che vede il coinvolgimento del coro dei detenuti insieme ai cantanti delle opere, per il quale abbiamo ricevuto il premio della critica, siamo andati in più di 30 case di riposo, nell'Ospedale oncologico per bambini e nel luogo di accoglienza dei migranti.

Prosegue anche il lavoro complesso di accessibilità con unione non vedenti e altre disabilità a rafforzare l'idea che Verdi possa essere fondamentale per progetti inclusivi. Abbiamo creato nel tempo un tavolo di confronto con le varie associazioni del territorio per scambiare pratiche e progetti artistici riuscendo così a mischiare terzo settore, politiche giovanili e fragilità insieme. E come sempre 30 giorni di spettacoli commissionati e ospitati in diversi luoghi della città e anche nei territori provinciali da Fidenza a Busseto da Montechiarugolo a Zibello per citarne solo alcuni. Verdi Off si conferma dunque una fucina per giovani artisti che vogliono sperimentare e proporre nuovi progetti e un luogo dove il confronto tra diversi attori della città che grazie all'arte e alla musica possano creare una serie di relazioni che sedimentano nella nostra comunità.

Barbara Minghetti, Curatrice di Verdi Off

PUBBLICO

VERDI OFF
2024

Numeri

19.000

PRESENZE

2023 17.000
2022 14.000
2021 10.500

324

REPLICHE

90

ASSOCIAZIONI
E COMPAGNIE

2.500

ARTISTI

85

SPETTACOLI
E LABORATORI

Luoghi

12 COMUNI

- 7 quartieri
- 26 RSA
- 1 ospedale
- 1 istituto penitenziario
- 8 luoghi di interesse storico

MEDIA

VERDI OFF
2024

Profili social di Verdi Off

Periodo dal 12 settembre al 31 ottobre

SOCIAL LISTENING

Ascolto della rete e analisi sui profili social e pagine web che hanno postato a proposito del Festival Verdi e di Verdi Off (dato aggregato)

77.613

TOTAL REACH

Quante interazioni hanno generato?
Utenti che hanno interagito al post con reaction e commenti

690

MENTION

Quanto si è parlato degli eventi?
Post che menzionano le parole chiave in analisi e tutti i commenti

87,39%

SENTIMENT POSITIVO

Quale è stato il sentiment degli eventi?
Punteggio medio del sentiment di post e commenti

Facebook

97

NUOVI FOLLOWER

10,22%

TASSO DI ENGAGEMENT

70,3%

AUDIENCE

Femminile

25,5%

FASCIA D'ETÀ

35-44

4.300

PROVENIENZA PARMA

Utenti

130.900

TOTAL IMPRESSION

25.540

TOTAL REACH

Instagram

1.436

NUOVI FOLLOWER

300.400

TOTAL IMPRESSION

128.800

TOTAL REACH

24,06%

TASSO DI ENGAGEMENT

52%

AUDIENCE

Femmine

31,5%

FASCIA D'ETÀ

25-34

3.900

PROVENIENZA

PARMA

Utenti

Valutazione di impatto

FES
TIVAL
VERDI
24

SROI

Social Return On Investment

Il Social ROI del Festival Verdi 2024 si attesta a 3,2, in ulteriore crescita rispetto al valore del 2023. L'investimento complessivo nel Festival, che rappresenta il denominatore del rapporto, è aumentato, ma contestualmente, anche il valore generato per gli stakeholder di riferimento è incrementato.

Il calcolo è stato realizzato mantenendo la stessa prudenza metodologica degli anni precedenti e con l'impiego delle medesime variabili, ad eccezione dell'integrazione della valutazione d'impatto del Verdi Off, effettuata tramite la metodologia Most Significant Change.

Per la prima volta, tale analisi è stata inclusa nel computo complessivo del Festival, valorizzando i dati qualitativi raccolti durante le interviste.

3,2

2023	3,1
2022	3,1
2021	1,9

Ogni €10 investiti nel Festival Verdi hanno indotto benefici per gli stakeholder stimabili in almeno €32

20.6 mln €

TOTAL BENEFIT

6.5 mln €

TOTAL INPUT

Valore aggiunto del Festival Verdi

Secondo il GRI

Distribuzione valore economico Festival Verdi	2024	%*	2023	%*	2022	%*	2021	%*
Valore economico caratteristico	6.300.613,93		5.525.937,34		6.153.593,42		4.026.890,30	
Ricavi da biglietteria - co-produzioni - altri ricavi	839.264,35		763.784,47		808.485,62		258.394,36	
Contributi	3.842.356,47		3.570.428,37		3.816.263,33		2.807.897,00	
Sponsorizzazioni e liberalità	1.618.993,11		1.191.724,50		1.528.844,47		960.598,94	
Valore economico distribuito agli stakeholder PR	3.920.547,11	60%	3.447.297,52	62%	3.352.995,23	54%	2.404.645,34	59%
Costi diretti per produzione eventi operatori economici PR	1.485.192,44		1.375.313,87		1.059.306,00		733.360,78	
Costi diretti di promozione e amministrativi operatori economici PR	80.399,37		82.735,08		114.242,52		56.942,20	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici PR	188.118,33		60.416,66		79.583,33		62.416,67	
Remunerazione dei dipendenti costi diretti PR	956.909,05		775.447,74		963.162,23		543.974,00	
Remunerazione dei dipendenti costi indiretti PR	1.209.927,92		1.153.384,17		1.136.701,15		1.007.951,69	
Valore economico distribuito agli stakeholder fuori PR	2.576.733,81	39%	2.080.172,82	37%	2.810.051,40	45%	1.609.048,75	40%
Costi diretti per produzione eventi operatori economici fuori PR	2.328.660,30		1.619.746,47		2.263.718,94		1.303.655,02	
Costi di promozione e amministrativi operatori economici fuori PR	219.323,51		202.509,68		272.582,46		167.276,22	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici fuori PR	28.750,00		257.916,67		273.750,00		138.117,51	
Valore economico distribuito all'ente	49.277,27	1%	36.777,27	1%	35.779,02	1%	33.455,27	1%
Ammortamenti	49.277,27		36.777,27		35.779,02		33.455,27	
Totale	6.546.558,18	100%	5.564.247,61	100%	6.198.825,65	100%	4.047.149,36	100%
	-245.944,25		-38.310,27		-45.232,23		-20.259,06	

* % costi distribuiti su base territoriale

Nota: attraverso la rappresentazione del valore aggiunto non si vuole tanto evidenziare il "valore economico generato" quanto mostrare la parte di valore economico distribuita agli stakeholders su base territoriale. In considerazione della finalità non-lucrativa dell'ente e della valenza culturale non appare corretto parlare di ricchezza prodotta dall'Istituzione nell'ambito del progetto. L'operatività del Teatro è resa possibile soprattutto grazie ai contributi e alle sponsorizzazioni che riceve e per questo si è ritenuto più appropriato parlare di "Valore economico caratteristico" in luogo di quanto utilizzato dal GRI (Global Reporting Iniziative) di "Valore economico generato"

Teatro Regio di Parma

SOVRINTENDENZA

Luciano Messi Sovrintendente

SEGRETERIA DI SOVRINTENDENZA E RELAZIONI INTERNAZIONALI

Ludovica Anselmo
Elena Fiorini

DIREZIONE ARTISTICA

Alessio Vlad consulente

EDUCATIONAL, PROGETTI SPECIALI, VERDI OFF

Barbara Minghetti consulente
Lisabetta Baratella responsabile
Roberta Gregorace
Francesca Pedone*
Valeria Bocchia tirocinante
Francesca D'Adamo tirocinante
Francesca Sassi tirocinante

COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE STAMPA
E ARCHIVIO
Paolo Maier responsabile
Walter Vitale consulente
nnp**

WEB, SOCIAL MEDIA

Alessia Tavarone responsabile
Annarita Paglia*

GRAFICA, EDITORIA, MERCHANDISING

Dario De Micheli responsabile

FORMAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

Giannina Seccia responsabile
Sandra Bove
Francesca Fanfoni
Simona Segalini*

Direttore didattico
Accademia Verdiana
Francesco IZZO consulente

MARKETING E RELAZIONI ESTERNE

Dario Montrone responsabile

SPONSORIZZAZIONI,
OSPITALITÀ,
CONCESSIONI E
PERSONALE DI SALA
Chiara Contini
Elisa Galeazzi

BIGLIETTERIA, RELAZIONI ESTERNE

Eleonora Menozzi responsabile
Giorgia Gobbi
Mattia Mori
Alice Bassi*
Sabrina Stefanini*

VISITE GUIDATE

Erika Tedeschi
Marina Sabristov

RISORSE UMANE E AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Marzia Maluberti responsabile
Alice Barbarini
Roberta Carra
Erika Gaibazzi*

Servizi di portineria
Barbara Pesci
Milva Salvi
Chiara Marina Vittoria
Binda*
Annalisa Cavazzini*

Servizi generali
Angela Maria Termini

TECNOLOGIE,
SERVIZI INFORMATIVI
Emiliano Farri responsabile

RICERCA,
SELEZIONE E
FORMAZIONE INTERNA
Laura Ghiani responsabile

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

Daniela Parizzi responsabile
Mascia Carra
Federica Scarcella

PRODUZIONE

Ilaria Pucci responsabile
Alice Petrolini*

Assistente di direzione
e Direttore di palcoscenico
Giacomo Benamati

Direttore di scena
Ermelinda Suella
Giacomo Diegoli tirocinante

SERVIZI TECNICI, ALLESTIMENTI SCENICI

Andrea Borelli responsabile
Massimiliano Scuto viceresponsabile
Luca Cassano
Sonya Codeluppi
Aldo Ghidini RSP
Ettore Moni
Lucia Polloni
Katia Balzano*
Silvia Pavarani*
Marco Quadri*

Macchinisti, Costruttori, Fabbri
Massimo Gregorio responsabile
Marco Raggi viceresponsabile
Massimiliano Peyrone* capo
costruttore
Nicolò Baruffini
Enrico Cannas
Paolo Ceci
Stefano Furegato
Achraf Mathlouthi
Salvatore Nicoletta
Marco Sedilesu
Giulio Vecchi
Simone Zani
Federico Balducci*
Giorgio Belli*
Fabio Frassinetti*
Giovanni Manco*
Giacomo Rastelli*
Alfredo Rossi*
Yassine Mohammed Toumi*
Robin Sergio Tulipano*
Jhon Jairo Verdicchio*
Ciro Alessandro Zanella*
Enrico Zucchelli*

Teatro Regio di Parma

Magazzino allestimenti

Federico Napoli responsabile
nnp**

Elettricisti, Cabinisti

Simone Bovis responsabile
Paolo Gamper viceresponsabile
Lorenzo Pelagatti
Giuliana Davolio*
Daniele Faroldi*
Bruno Ilariuzzi*
Gabriele Lattanzi*
Andrea Maggiore*
Andrea Morarelli*
Amalia Parrotta*
Grazia Perilli*

Fonica e video

nnp**
Federico Giuffredi*

Scenografia

Franco Daniele Venturi consulente
Marcella Cagliari
Fiorenza Riva
Cristina Specchio
Gabriella Rotondi*

Attrezzeria

Monica Bocchi responsabile
Saverio Adorni*
Francesca Avanzini*
Barbara Baschieri*
Alessandro Bongiorno*
Andrea Conti*
Enrica Ficarelli*
Valentina Montali*
Silvia Negri*
Cinzia Pagliari*
Luisa Anna Pani*
Elena Anna Servidio*

Sartoria, vestizione, trucco e parrucco

Lorena Marin* responsabile
Giorgia Bercelli viceresponsabile
Francesca Ghinelli
Lorena Sofia
Mimozza Strazimiri
Elisa Torricelli
Anna Bortolotti*
Francesca Buia*
Sandra Cambiè*
Benedetta Cappellazzo*
Alessia Celli*
Elisa Di Benedetto*
Madrilena Azzurra
Enza Gallo*
Vania Marsura*
Luca Martini*
Greta Molinelli*
Consuelo Olivares*
Melissa Papini*
Maria Vittoria Pelizzoni*
Marianna Peruzzo*
Giorgia Rossini*
Ilaria Sgandurra*
Raffaella Sgarra*
Silvia Spaggiari*
Carola Tesolin*
Daniela Ungureanu*
Lisa Zappata*

*Personale di sala**

Matteo Amici
Irene Baldi
Sofia Balla
Veronica Begani
Emiliano Belledi
Ines Belledi
Lorenzo Bisceglie
Enrico Bolognesi
Nicola Bolzoni
Cristina Borodin

Laura Bussolati
Daniele Cadossi
Matilda Cadossi
Marta Cecchi Panza
Martina Conti
Edoardo De Munari
Pier Rosario Diviggiano
Federico Frau
Siwar Ftaiti
Sofia Gilli
Chiara Liccardi
Costanza Manni
Gregorio Marazzi
Pietro Marcotti
Margherita Marvasi
Alessia Mastrangelo
Sofia Montali
Giorgia Moothen
Marta Niceforo
Vittoria Olivieri
Anna Giulia Pains
Irene Panizzi
Matilde Pietra
Pietro Pozzi
Caterina Rastelli
Caterina Reggiani
Veronica Rosati
Beatrice Salvi
Laura Scalise
Marco Simonetti
Lorenzo Simonini
Eugenia Tagliavini
Gaia Testa
Giacomo Tosi
Giulia Tramelli
Sara Tramelli
Allegra Villaggi
Alessandro Zaccardi
Milena Zavadovska

* a termine

** nominativo non pubblicato
per mancato consenso
Aggiornato a settembre 2024



TEATRO REGIO
PARMA

teatroregioparma.it

